

エンターテインメント・ビジネス

～産業構造と契約実務～



CONTENTS

- 第1章 レコード・ビジネス
- 第2章 マネージメント・ビジネス
- 第3章 JASRAC & NexTone
- 第4章 音楽出版ビジネス
- 第5章 コンサート・ビジネス
- 第6章 放送ビジネス
- 第7章 広告ビジネス
- 第8章 出版ビジネス
- 第9章 映画ビジネス
- 第10章 アニメ・ビジネス
- 第11章 ゲーム・ビジネス
- 第12章 演劇ビジネス

3/25
発売

★こんな人にオススメ

- ◎エンターテインメント業界関係者
- ◎エンターテインメント業界に就職・転職したい人
- ◎エンターテインメント業界に関心を持っている人
- ◎エンターテインメント業界に興味のある社会人／学生

- 著者:安藤和宏(東洋大学法学部教授)
- 定価:3,080円(本体2,800円+税10%)
- A5判/368ページ(予)



エンタメ産業の産業構造と契約実務をわかりやすく解説! エンタメ業界関係者には必携のバイブル

本書はレコード、マネージメント、音楽出版、コンサート、放送、広告、出版、映画、アニメ、ゲーム、演劇など、エンターテインメント・ビジネス全般を網羅した、ベストセラー『よくわかる音楽著作権ビジネス』の姉妹本です。エンターテインメント産業の産業構造と契約実務を理解するために、12章からなる各章の前半は市場動向とビジネス・モデルを、後半は関連法規と契約実務の解説という体裁を取り、具体的な事例を用いて詳しく解説していきます。視覚的にもわかりやすいように、図表を多く掲載し、客観的なデータに基づく分析を行っています。筆者は、エンタメ業界で35年以上にわたる実務経験を有する安藤和宏氏。エンターテインメント業界を目指す学生や社会人はもちろん、エンターテインメント・ビジネスに従事している方にも手にとっていただきたい必携の一冊です。